

AXES STRATEGIQUES

Axe 1

- Etre sport de salle N°1

Axe 2

- Faire rêver , communiquer

Axe 3

- Afficher et décliner notre politique envers le Haut Niveau

Axe 4

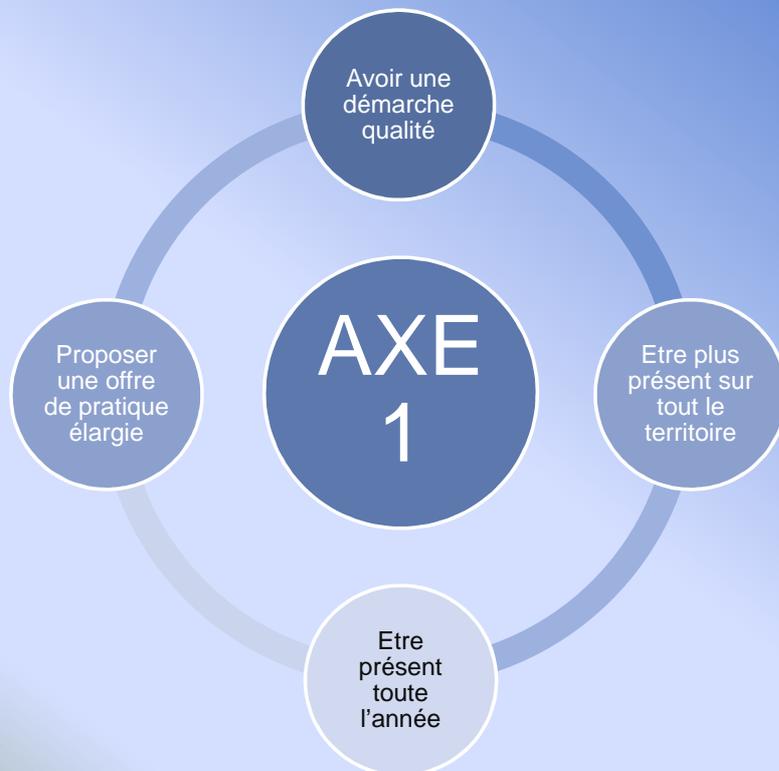
- Mettre en place une gouvernance moderne.

ETRE SPORT EN SALLE N°1



17/06/2009 Jean Luc Bordet

AXE 1 ETRE SPORT EN SALLE N°1



17/06/2009 Jean Luc Bordet



Les actions prévues 2009-2010

- Redéfinir les offres de pratiques compétitives et non compétitives.
- Développer du présentiel vacances et grands WE. Coupe, évènement , stages...
- Renforcer notre relation avec le monde scolaire , conventionnement UNSS...
- Repenser et compléter les offres de formations
 - Offres de proximité et de qualité.
 - Aménagement à la carte.
 - Développer la formation continue des salariés (tendre vers l'expertise).

Accompagnement des structures

Créations:

- Ressources locales => outils et soutien au démarrage
- 1 Gymnase = 1 structure

Médicalisation:

- Identification des clubs en difficultés, hiérarchisation du niveau d'intervention
- Accompagnement avec apport de remèdes.
- Orientation vers des experts après diagnostic

Aides à la construction et au suivi de projet

- Formation DFE
- Accompagnements